

ESTRUTURA CURRICULAR - 2015.1

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º SEMESTRE (CH 300h)	2º SEMESTRE (CH 300h)	3º SEMESTRE (CH 300h)	4º SEMESTRE (CH 300h)	5º SEMESTRE (CH 300h)	6º SEMESTRE (CH 300h)	7º SEMESTRE (CH 300h)	8º SEMESTRE (CH 400h)
Realidade Socioeconômica e Política Brasileira (CH 60h)	Redação (CH 60h)	Empreendedorismo (CH 60h)	Teorias da Comunicação (CH 60h)	Fotografia Publicitária (CH 60h)	Semiótica (CH 60h)	Estética da Comunicação (CH 60h)	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC (CH 280h)
Introdução à Publicidade e Propaganda (CH 60h)	Introdução à Filosofia (CH 60h)	Relações Etnicorraciais, Sociedade e Cultura (CH 60h)	Direção de Arte (CH 60h)	Rádio, TV e Cinema – RTVC I (CH 60h)	Elaboração de Projetos de TCC I (CH 60h)	Elaboração de Projetos de TCC II (CH 60h)	Apresentação e Storytelling (CH 60h)
Introdução ao Marketing (CH 60h)	Fundamentos da Publicidade (CH 60h)	Publicidade Digital (CH 60h)	Redação Publicitária (CH 60h)	Criação Digital (CH 60h)	Rádio, TV e Cinema – RTVC II (CH 60h)	Planejamento de Comunicação (CH 60h)	Criação e Produção de Campanha Publicitária
Fundamento do Trabalho Acadêmico (CH 60h)	Marketing e Publicidade (CH 60h)	Informática Aplicada (CH 60h)	Ética Publicitária (CH 60h)	Mídia (CH 60h)	Mídia Digital (CH 60h)	Ativação e Promoção de Marca (CH 60h)	
Análise e Produção de Texto (CH 60h)	Disciplina Optativa (CH 60h)	Pesquisa de Mercado (CH 60h)	Prática Integradas I – Plano de Comunicação (CH 60h)	Prática Integradas II – Campanha Publicitária (CH 60h)	Prática Integradas III – Plano de Mídia (CH 60h)	Psicologia e Comportamento do Consumidor (CH 60h)	

Atividades Complementares (CH 200h)

Disciplinas optativas: Libras; Novas Tecnologias de Comunicação e Informação; Movimentos Sociais e Direitos Humanos; Responsabilidade Socioambiental etc.

CARGA HORÁRIA

Disciplinas	2.220h
Atividades complementares	200h
Trabalho de conclusão de curso	280h
TOTAL	2.700h